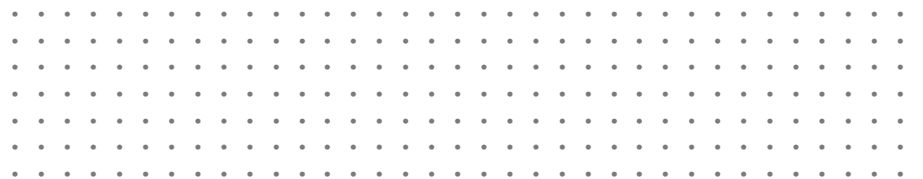


Conheça os passos para desenvolver um aplicativo para sua empresa_

e-book



Índice

Introdução	02
1. Estabeleça um objetivo para seu app	03
2. Determine qual tipo de app é melhor para seu objetivo	04
3. Defina qual a plataforma ideal: iOS, Android ou Web	06
4. Crie uma interface funcional e visualmente atraente	06
5. Programe e entregue o app para seus clientes	07
Conclusão	08
Sobre a Esparta Tecnologia e Inovação	09



Introdução

A vontade de desenvolver o próprio aplicativo passa pela cabeça de muitos de nós. Entretanto, por saber pouco sobre o processo e acreditar que ele é muito complicado, grandes ideias acabam sendo deixadas para trás.

A [utilização de smartphones no Brasil continua crescendo ano após ano](#), e já são muito ativos tanto na vida profissional quanto pessoal dos brasileiros, e a sua empresa deve considerar entrar nesse mercado para ganhar vantagem competitiva.

Confira neste e-book o passo a passo que preparamos para você fazer seu próprio app!

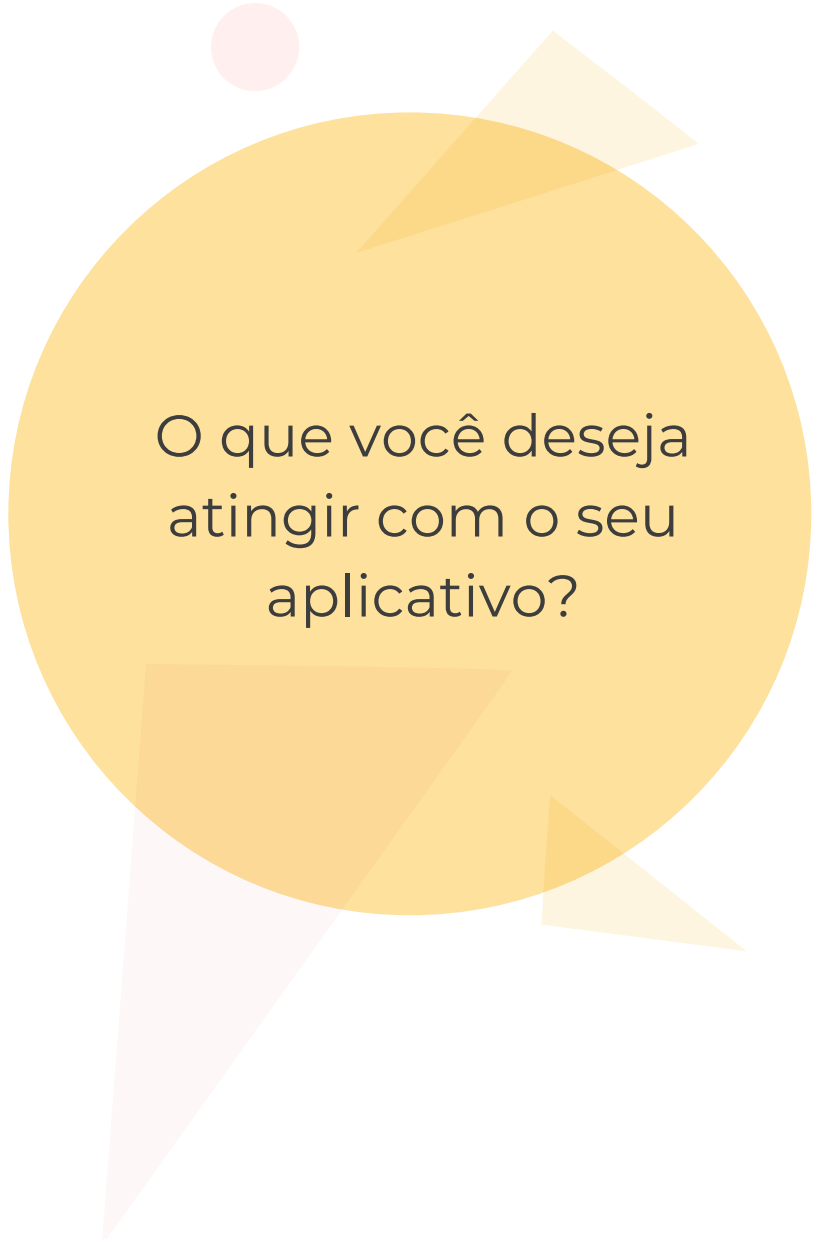


1. Estabeleça um objetivo para seu app

Todos os aplicativos precisam começar com um **objetivo**. Eles devem cumprir uma função, ou seja, fazer com que a vida das pessoas seja mais **simples, divertida ou, quem sabe, organizada**.

Sem saber o que seu app fará, será muito difícil estabelecer como dar os próximos passos para concretizá-lo. Por isso, a etapa de planejamento deve considerar uma boa análise de mercado, que consiga apontar como o seu software mudará a vida das pessoas.

Uma empresa não pode fazer um aplicativo apenas por fazer. Ele deve ser útil ou para o público **interno** (colaboradores, fornecedores e parceiros) ou para o **externo** (clientes). Tenha isso em mente na hora de estabelecer um objetivo.



O que você deseja atingir com o seu aplicativo?



2. Determine qual tipo de app é melhor para seu objetivo

Os aplicativos se dividem entre **nativos, híbridos e web apps**. Escolher qual deles cumpre de maneira mais completa com os objetivos traçados no planejamento é importante para obter o melhor **custo-benefício e performance** na implementação do app. Para entender, em poucas palavras, a diferença entre eles, confira os tópicos a seguir.

Aplicativos nativos

Aplicativos nativos são desenvolvidos para **uma plataforma específica** (iOS ou Android). Por isso, eles podem se valer de todo o potencial das funcionalidades do celular, da forma mais otimizada possível. O aplicativo nativo se torna essencial em projetos que **exigem muitos recursos** da plataforma.

Alguns exemplos com base em nossa experiência:



Aplicativos voltados ao [agronegócio](#) ou atividades em campo, que necessitam de uma alta precisão do GPS, trabalhar sempre offline e com armazenamento local de imagens e informações, e sem deixar de cuidar com o uso excessivo de bateria.



Aplicativos B2C que precisam de uma proximidade extrema com os padrões do sistema que está rodando (iOS ou Android), que é o que o usuário está acostumado. Percebam no uso do Whatsapp como as funções são diferentes em cada sistema.



Aplicativos que precisam se [comunicar com outros dispositivos](#), tal como um app que controle um ar condicionado da sua casa pela wifi ou uma aplicação corporativa que precise se conectar a uma locomotiva para obter dados do trajeto e enviar para a nuvem.



Em cenários que a melhor solução é um aplicativo instalado via AppStore ou Google Play o nativo sempre será melhor que os híbridos, mas isso deve ser somado a um **orçamento e prazo sem restrições**, pois o trabalho empregado para desenvolver e consequentemente o custo serão praticamente dobrados.

Aplicativos híbridos

Apps híbridos não utilizam a linguagem de sistemas operacionais específicos. Eles são programados em linguagens “universais” como o React Native. Atualmente, são o tipo de desenvolvimento mais utilizado, pois resolvem a grande maioria das funcionalidades solicitadas para aplicativos. São extremamente parecidos com os nativos, porém, algumas funcionalidades são limitadas neste tipo de aplicativo, não sendo possível a utilização de alguns recursos mais avançados. Entretanto, o seu custo é inferior ao de desenvolvimento de aplicativos nativos

multiplataforma (IOS e Android), sendo uma opção mais **viável economicamente, tanto no desenvolvimento quanto na manutenção**, ao longo da vida do app por ser uma base de código só.

Progressive web apps

Progressive Web apps são aplicativos desenvolvidos **exclusivamente para browser**. Ou seja, em um primeiro acesso, precisam ser acessados com uma conexão ativa com a internet, podendo ter acesso offline posteriormente. Funcionam como os sites responsivos, com as funcionalidades previstas no desktop para o mobile, com a possibilidade de utilização das ferramentas presentes no celular (GPS e Câmera), com restrições. **O seu grande diferencial, no entanto, é o de não precisar ser instalado no dispositivo** e podem ser atualizados em segundo plano.



3. Defina qual a plataforma ideal: iOS, Android ou WEB

As plataformas não são iguais. Cada uma delas concentra um **público específico** e possui características distintas, que tornam um aplicativo mais eficaz para cumprir uma função do que as outras. Desenvolver um app para iOS e Android ao mesmo tempo (e ainda fazer uma versão dele para a web, como um sistema) pode ser bastante **oneroso**. Se a sua análise de mercado indica que boa parte do público utiliza um único sistema operacional, é uma boa ideia **concentrar seus esforços nele**. Em seguida, outras versões poderão ser desenvolvidas por meio dos retornos obtidos com o primeiro app.

4. Crie uma interface funcional e atraente

O que diferencia um bom aplicativo é a capacidade

que ele tem de guiar o usuário com uma interface ao mesmo tempo, funcional e atraente. Investir em design vai fazer com que qualquer solução, híbrida, web ou nativa, tenha uma ótima experiência do usuário.

A estética e a usabilidade, quando não devidamente trabalhadas, podem atrapalhar o sucesso de um app. Caso ele tenha um bom concorrente com aparência e uso melhores, é provável que seu app seja deixado de lado pelos usuários.

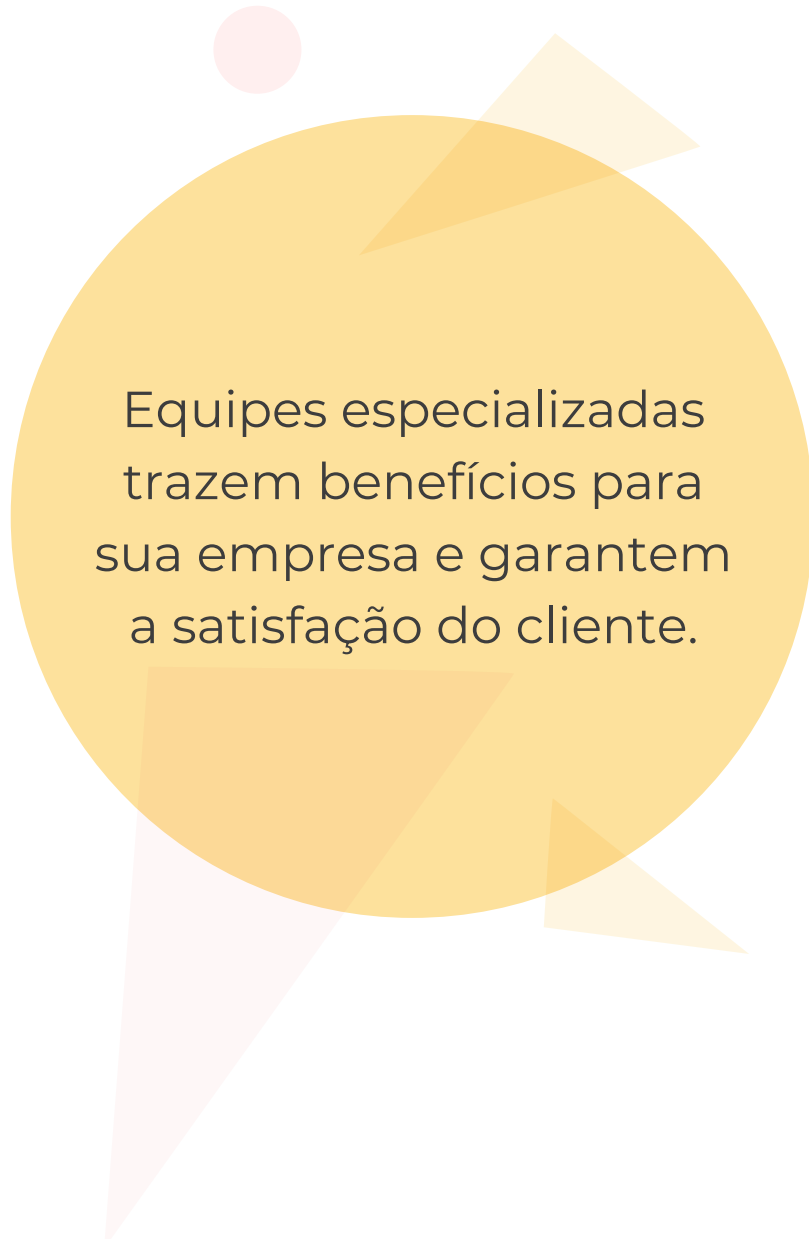
“Concentre-se em encontrar profissionais experientes no desenvolvimento de interfaces. Eles serão responsáveis pelo sucesso do app”.



5. Programe e entregue o app para seus clientes

O desenvolvimento e programação do aplicativo devem ser feitos com uma **equipe especializada**. Eles possuem **ferramentas e experiência para garantir que a solução conseguirá entregar todos os benefícios planejados pela sua empresa e trará satisfação ao usuário.**

Apps construídos em “fábricas” ou websites que prometem que a criação deles pode ser feita pelo próprio usuário geralmente são menos bem-sucedidos que aqueles construídos por uma boa equipe. Caso não tenha um time interno dedicado à produção de software, estabelecer uma **parceria** com uma empresa especializada no desenvolvimento de aplicativos é a melhor opção.



Equipes especializadas trazem benefícios para sua empresa e garantem a satisfação do cliente.

The background features a grid of small grey dots in the upper right quadrant. On the left side, there are several overlapping geometric shapes: a large yellow circle, a smaller pink circle, a yellow triangle pointing downwards, and two dashed circles (one red, one grey) that overlap the other shapes.

Conclusão

Um aplicativo pode ser um excelente diferencial competitivo para o seu negócio. Os passos que sugerimos neste guia podem te ajudar a entender se ele conseguirá atender bem às expectativas dos clientes e trazer resultados para a empresa.

Bons projetos começam com planejamento. Utilize o que aprendeu para criar um app realmente memorável!



A Esparta é o braço de inovação para destacar e impulsionar o seu negócio no mercado. Desenvolvemos aplicativos e sistemas sob medida, unindo estratégia, tecnologia e design. Cruzamos as necessidades dos usuários com as estratégias do negócio, gerando um produto de alta performance, usabilidade e alinhado à proposta de valor do seu negócio. Trabalhamos com entregas contínuas, escopo flexível e comunicação próxima entre nossa equipe e o cliente. Complementamos o seu time para que você alcance as suas metas.

Pensou em inovar, use a nossa força!

Rua República Argentina, 1228 . sala 2705 . 27º andar . Água Verde / Telefone +55 (41) 3121-3272

contato@esparta.io / www.esparta.io